

Industrias culturales en Alemania

El semanario Focus acaba de publicar un artículo sobre la importancia de las industrias culturales para los mercados de trabajo de muchas ciudades alemanas. No cabe duda que la capital cultural alemana es Berlín, la ciudad que concentra el mayor número de museos, óperas, editoriales, cines, distribuidoras, etc. Pero este año, una buena parte de la actividad cultural tendrá lugar en la cuenca del Ruhr, región en la que diversas ciudades comparten el título de capital cultural europea y que lleva como nombre [Ruhr.2010](#). En el mapa que adjuntamos puedes ver la distribución de las industrias culturales por la geografía alemana.

Además, muchas otras ciudades están especializadas en diversos ámbitos: en Munich se ubican editoriales e instituciones relacionadas con la música clásica, en Hamburgo se encuentran muchos medios de comunicación y en Frankfurt se celebra año por año la Feria del Libro.

Los municipios han descubierto el potencial económico que encierran las industrias culturales y, por ejemplo, Hamburgo ha financiado con 323 millones de euros la construcción de una ópera. La política cultural ya no es únicamente un factor suave, el propio Gobierno federal califica a este sector como uno de los más pujantes y prometedores. Las industrias culturales generan un volumen de 63.000 millones de euros, lo que equivale al 2,3% del PIB, superior, por ejemplo, a la facturación de la industria química.

Buena prueba de la importancia que los municipios asignan a este sector es que grandes ciudades como Frankfurt y Hamburgo han creado agencias municipales, todas con el mismo objetivo: convencer a empresas del sector de que trasladen su sede a la respectiva ciudad.

Berlín alberga un total de 26.000 empresas culturales y creativas, desde un *start up* con dos o tres trabajadores hasta la multinacional del cine. La ciudad ofrece un programa de promoción cultural que prevé una subvención que puede llegar hasta el 35% del coste salarial y de las inversiones efectuadas. Sin embargo, que la crisis también se ha hecho notar en este sector: en 2009 sólo se mudaron a Berlín 29 empresas, entre ellas la editorial Suhrkamp, procedente de Frankfurt.

Enlaces:

[Iniciativa del gobierno federal: industria cultural y creativa](#)

[Folleto informativo del gobierno federal: emprendedores en la industrial cultural](#)

