

¿Cómo busco trabajo en Alemania? Recruiting trends 2010 (I)

Monster ha publicado recientemente el informe Recruiting trends 2010 elaborado por el Centre of Human Ressources Information de la Universidad de Frankfurt. Este informe analiza los principales canales de empleo y contiene datos que pueden ser de interés para buscar empleo.

Para elaborar este estudio los autores han realizado una encuesta a 1.000 de las principales empresas alemanas, así como a las 300 empresas líder de los sectores del automóvil, servicios financieros y TIC.

En esta primera entrega resumimos los principales resultados de la encuestas a las 1.000 principales empresas alemanas, mañana podrás acceder a la segunda parte, en la que detallaremos los resultados sectoriales.

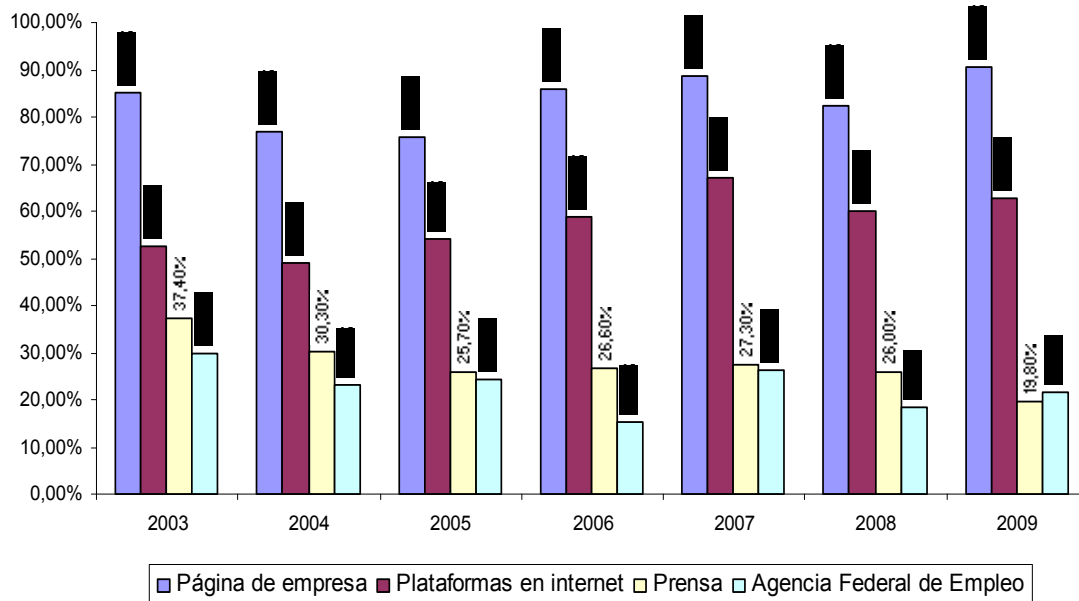
Las previsiones para 2010: optimismo moderado

La encuesta a las 1.000 principales empresas contiene datos sorprendentes, si tenemos en cuenta que la economía alemana acaba de sufrir la mayor crisis desde la fundación de la República Federal de Alemania. Más de un tercio de las empresas consultadas anuncian que piensan incrementar sus plantillas en 2010. Además, las respuestas indican que muchas empresas encuestadas prevén dificultades para cubrir 1/3 de las vacantes y que resultará imposible encontrar candidatos adecuados para el 4,1% de las vacantes. A pesar de la crisis estos valores son prácticamente idénticos a los del año pasado, por lo cual cabe deducir que se mantiene la competencia por reclutar a los colaboradores más especializados.

Internet se consolida como vía principal para buscar profesionales

La principal vía para reclutar nuevos especialistas sigue siendo Internet. Las empresas publican nueve de cada diez ofertas de empleo en las propias páginas, el 62,9% recurre a plataformas especializadas en la oferta de empleo y sólo dos de cada 10 ofertas se publica en la prensa escrita.

Canales de empleo, 2003-2009



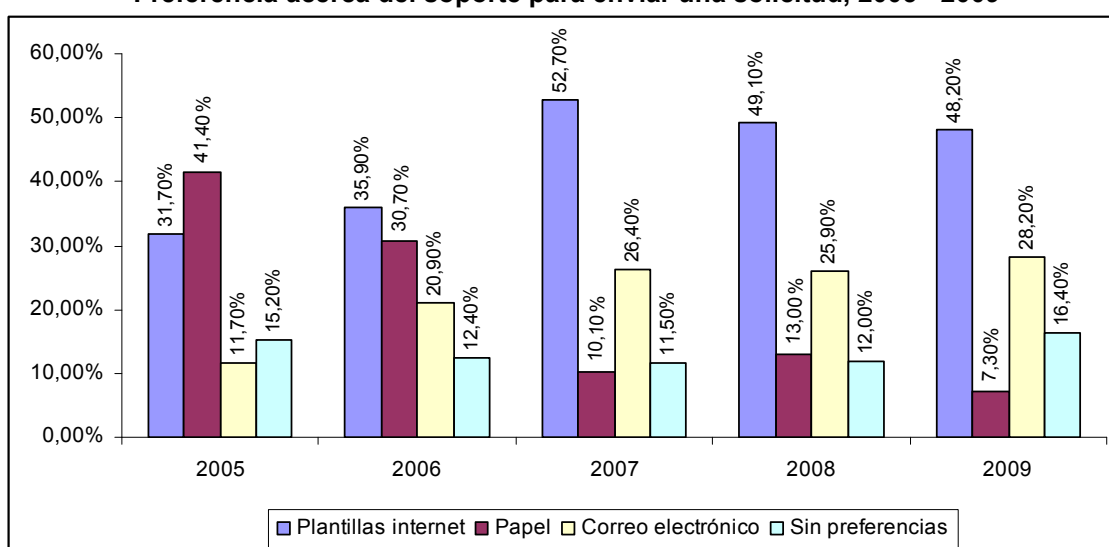
Fuente: Recruiting trends 2010

Por lo tanto no sorprende que el 72% de las contrataciones se hayan efectuado a través de Internet y sólo el 13,7% gracias a un anuncio publicado en la prensa escrita. El 10,7% de las contrataciones se realizan a través de otros canales (headhunter, ETTs, contactos privados), únicamente el 3,7% del total de las contrataciones se han realizado gracias a las gestiones de la Agencia Federal de Empleo.

¿Correo electrónico, Internet o papel? ¿Cómo enviar mi solicitud de empleo?

El correo electrónico y las plantillas en páginas web se han convertido en los principales soportes para enviar solicitudes y CV. Aproximadamente dos tercios de las solicitudes se mandan por esta vía, mientras que sólo el 20,7% se remiten por la vía tradicional, el papel. Esta realidad se responde a los deseos de las empresas, que claramente dan preferencia a la solicitud electrónica frente a la tradicional. El 48,2% de las empresas encuestadas afirma preferir que las personas interesadas en una oferta de empleo cumplimenten un formulario de la página web, el 28,2% recomienda el envío de la documentación por correo electrónico y sólo el 7,3% dice preferir una carpeta en formato papel.

Preferencia acerca del soporte para enviar una solicitud, 2005 - 2009



Fuente: Recruiting trends 2010

Pocas empresas recaban datos en Internet sobre los candidatos

Mientras que Internet se está perfilando como la principal vía, todavía son pocas las empresas que recurren a esta herramienta para buscar información acerca de los candidatos que quieren participar en el proceso de selección. El 30% de las empresas afirma utilizar de forma sistemática la plataforma Xing, Google le sigue con un 22%. El 27,6% de los encuestados afirma que la información extraída de Xing ha sido útil, en el caso de Google solo el 20,4% da esta respuesta.

El proceso de Bolonia

Aproximadamente el 75% de las empresas dice conocer los cambios en el currículo universitario introducidos por el proceso de Bolonia. El 43,9% afirma que piden un título de master para ofertas de empleo que en el pasado requerían una licenciatura, sólo el 23,1% ofrece estas plazas al bachelor. Poco más del 25% de las empresas encuestadas ve con buenos ojos las modificaciones introducidas por el proceso de Bolonia