

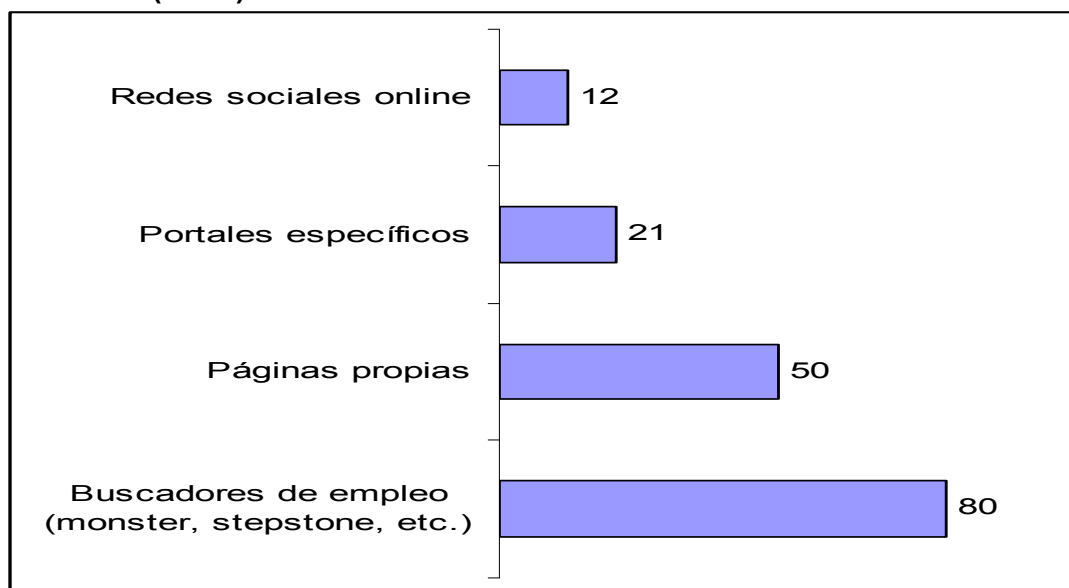
El 95% de las empresas publica en internet sus vacantes

Una encuesta representativa por encargo de la Federación de empresas de alta tecnología (BITKOM), da como resultado que el 95% de las empresas publica su oferta de empleo en internet, aunque tanto la prensa diaria como las publicaciones especializadas, a las que aún recurren el 85% de las empresas consultadas, siguen siendo importantes. “Los demandantes de empleo encontrarán antes un puesto de trabajo si buscan de forma paralela en internet y en la prensa.” El 81% de las empresas afirma utilizar ambas vías para dar a conocer su oferta de empleo. En concreto se sitúan a la cabeza con un 80% las grandes plataformas de empleo en internet como stepstone, monster o el buscador de la Agencia Federal de Empleo, seguidos de los diarios con un 68% y las propias páginas de las empresas con el 50%.

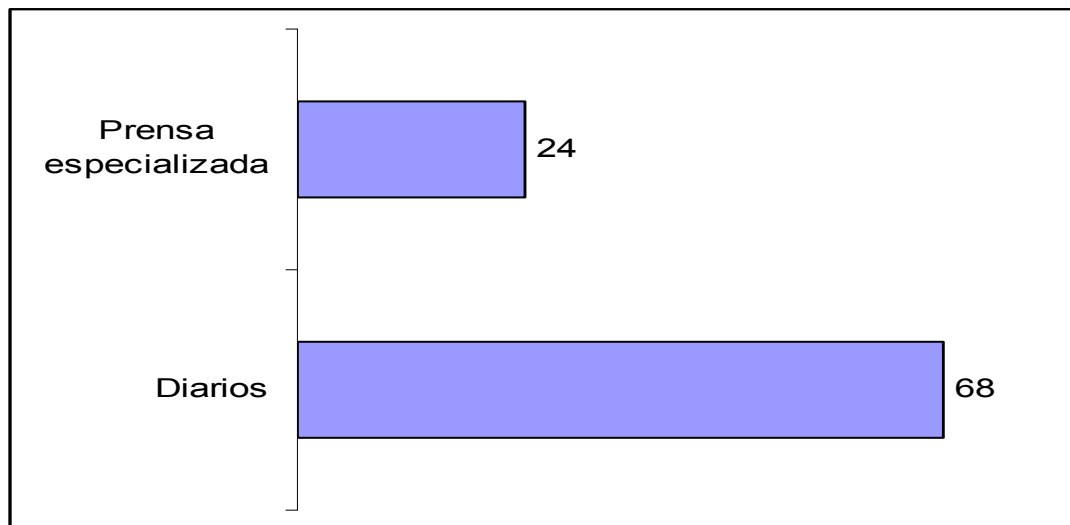
El 24% de las empresas recurre a revistas especializadas, el 21% a portales de internet específicos de cada sector. Todavía no parece estar muy extendido el recurso a las redes sociales como Xing, StudiVZ o facebook para reclutar a nuevos trabajadores. Solamente el 12% de los encuestados afirma haber utilizado alguna de estas plataformas. “No obstante,” afirma el presidente de BITKOM, August-Wilhelm Scheer, “estas redes sociales online irán ganando en importancia. “ Xing, una red online para profesionales, cuenta con cientos de foros relacionados con el tema empleo además de disponer de una bolsa de empleo. La comunidad estudiantil online StudiVZ está especializada en ofrecer puestos de prácticas para estudiantes y facilitar el acceso al primer empleo.

Vías de publicación de vacantes

El 95 % de las empresas publica las vacantes en internet, de estas...(en %)



El 85% de las empresas publica sus vacantes en diarios y prensa especializada, de estas ...(en %)



Fuente: BITKOM, 2010